



Affirmez votre différence dans **LE 1^{er} GUIDE DU BRAND CONTENT 2012**

LA BIBLE du Brand Content !

Les marques franchissent aujourd'hui une nouvelle étape dans leur communication et entrent dans un nouveau modèle où elles deviennent elles-mêmes média et producteur de contenus.

Le Brand Content se développe ainsi comme un genre d'expression en pleine croissance, qui bouleverse les codes de la communication.

Face au développement du secteur, à la multitude d'intervenants, à la diversité des métiers et des savoirs faire, nous réunissons au sein de ce 1^{er} guide les différents acteurs du Brand Content. Diffusé gratuitement et réactualisé tous les ans, il a pour vocation d'accompagner les annonceurs dans le choix de leurs conseils et de devenir leur outil de référence.

RETROUVEZ TOUS LES ACTEURS du Brand Content

- Les agences de communication,
- Les agences médias,
- Les médias et régies médias,
- Les producteurs de contenu,
- Les instituts d'études.

INVESTISSEZ DANS UNE VISIBILITÉ COMPLÈTE auprès d'une audience unique !

Les acteurs référencés ci-dessus bénéficient d'une double page quadri permettant de présenter leur activité et de détailler leur savoir faire dans le domaine du Brand Content.

UNE DIFFUSION GRATUITE PRINT ET WEB auprès des décideurs de la planète com'

**Une communication auprès
des annonceurs sur les fonctions :**

- Directions générales,
- Directions de la communication,
- Directions marketing,
- Directions du développement.
- Le guide du Brand Content bénéficiera d'un envoi par e-mail (format PDF) auprès de 4 000 contacts,
- d'un téléchargement et référencement sur les sites www.brandcontent.fr, du Journal du Net, Offre Média et de l'Udecam,
- d'un envoi de 3 000 exemplaires papier sur une cible qualifiée.

LA PROMOTION du Guide

- Bannières sur le site de veille du Brand Content,
- Soutien rédactionnel dans les supports partenaires,
- Annonce du lancement du Guide lors de la soirée de remise des Prix le 29 mars 2012.

PARUTION : MARS 2012

Fin de commercialisation : **24 février**

Pour réserver votre référencement, contactez :

- **Céline Reine**, 01 44 69 35 32
creine@prachemediaevent.fr
- **Laura Ottenga**, 01 44 69 35 33
lottenga@prachemediaevent.fr